

Principes journalistiques



4 principes de la nouvelle journalistique

Le journaliste doit s'assurer que le sujet de sa nouvelle réponde aux caractéristiques avant de la partager



• La signification

Principe le plus important (fondamental)

Le fait doit être porteur de conséquences pour les acteurs et le public, il doit être d'intérêt public, général.

3 autres principes de la nouvelle journalistique

La vérité



La nouvelle repose
sur des faits

La
nouveauté



La nouvelle apporte
de nouveaux faits

L'intérêt



La nouvelle doit
susciter la curiosité,
être intéressante

Étapes de la démarche journalistique



Les étapes de la démarche journalistique

Recherche

1. Sélection des évènements à couvrir (ou des sources d'information)
2. Choix d'un angle de traitement
3. Collecte de l'information

Écriture

4. Choix d'un angle d'attaque
5. Sélection des éléments d'information à retenir
6. Construction du texte

Révision

7. Collecte de données additionnelles
8. Révision et correction du texte

Recherche:

1. Sélection des évènements à couvrir (dans le cadre de notre projet, sélection d'un organisme ou d'un individu qui fait la différence dans sa communauté)

Lors de cette partie de la recherche, vous êtes en mode «Remue-méninges», vous faites des recherches dans les journaux locaux de la ville, sur le site web de la ville et sur ses réseaux sociaux afin de trouver des organismes ou des personnes qui sont impliqués dans leur communauté. Voici un répertoire qui pourrait vous aider :

<https://www.211qc.ca/repertoire>

Objectif de fin de cours: choisir son sujet

Recherche:

2. Choix d'un angle journalistique en fonction du principe de nouveauté

Lors de cette partie de la recherche, vous recherchez l'aspect de votre sujet qui intéressera le public et qui sera exclusif (nouveau, jamais traité), cela vous aidera à orienter votre recherche et votre entrevue.

Objectif de fin de cours: choisir son angle.

Angle journalistique

L'angle journalistique sert à orienter le contenu de votre article. D'abord, vous avez choisi un organisme qui fait une différence dans sa ville, mais ce sujet demeure très «large». Voici quelques angles que vous pourriez choisir:

- Le parcours de l'organisme (de sa création à aujourd'hui)
- L'impact concret de l'organisme dans sa communauté (statistiques, faits)
- Les répercussions de la pandémie sur cet organisme
- L'impact de l'inflation sur cet organisme
- Le portrait d'un individu ayant bénéficié de l'aide de l'organisme
- Le portrait du nouveau responsable de la fondation, s'il y a lieu
- Le portrait d'un.e bénévole engagé.e dans cet organisme
- Un changement important dans l'organisme
- Un événement spécial de l'organisme qui est prévu ou qui vient de se produire

Recherche:

3. Collecte de données (1/2)

Dossier de Presse

Cette partie de la recherche est celle qui vous demandera le plus de travail. Vous devrez monter un dossier de presse (dossier de recherche) comprenant TOUT ce qui a déjà été dit ou publié par rapport à votre organisme. Voici quelques infos à repérer:

- Articles sur le web ou dans les revues et journaux (utilisez Eurêka sur Pluriportail);
- Documentaires, entrevues et reportages (Youtube ou sites de radios ou de chaînes de télévision)

Important: Incluez les liens web vers vos sources dans votre dossier de Presse

Objectif : Remettre un dossier de Presse format Word à votre enseignante selon l'échéance choisie.

Recherche:

3. Collecte de données (2/2)

Planifier une entrevue

Pour compléter votre cueillette d'informations, vous devrez consulter, lors d'une entrevue, un témoin ou un expert de votre sujet. Pour ce faire, vous devrez sélectionner une personne, vous informer sur cette dernière, puis établir un contact et prendre rendez-vous pour une entrevue en personne. Plusieurs étapes seront donc nécessaires (voir prochaine diapo)

Objectif : Choisir un expert ou un témoin pour l'entrevue.

Recherche:

3. Collecte de données (2/2)

Étapes de la planification de l'entrevue

1. Composer un courriel de contact et le faire approuver par l'enseignant.e avant de l'envoyer; ** Si vous n'avez aucune nouvelle de l'expert contacté une semaine après votre envoi, tentez de téléphoner ou relancez-le en envoyant un nouveau courriel;
2. En attendant la prise de rendez-vous, composer les questions d'entrevue (max 10), retravailler l'ordre des questions (très important) et soumettre les questions à l'enseignant.e pour approbation;
3. Faire un test technique des appareils qui seront utilisés pour l'entrevue et la photo de l'expert et télécharger une application pour enregistrer l'entrevue sur son téléphone (seulement l'audio);

Objectif : Choisir un expert ou un témoin pour l'entrevue.

Transcription

Comment transcrire un entretien ?

Olivier Maulini, 06.03.2008

L'essentiel est de restituer le propos de l'interviewé de manière claire, fidèle, *compréhensible* pour le lecteur et *respectueuse* pour l'orateur.

Il est recommandé de prendre les précautions suivantes :

- Transcrire l'oral de manière non mécanique :
 - a) en ramenant certaines interjections à leur forme écrite (« Heuh... ben... » devenant « Eh bien... ») ;
 - b) en restaurant les négations (« C'était pas » devenant « Ce n'était pas ») ;
 - c) en remplaçant une expression relâchée par un équivalent plus soutenu (« Je me gourais » devenant « Je me trompais »).
 - d) en introduisant cas échéant un segment de phrase explicitant un implicite (« J'ai une pelle à corriger » devenant « J'ai une pelle [pour déposer les travaux] à corriger »).
- Distinguer les questions (italiques) et les réponses (caractères droits).
- Numéroté les lignes pour faciliter le repérage.

Le portrait journalistique

«cherche à mettre en scène un sujet (une personne, un groupe, une entreprise, etc.) au moyen d'anecdotes et d'interviews multiples». (SORMANY, p.124)

Plan d'un portrait journalistique

Titre	Informatif et généralement neutre
Chapeau (1er paragraphe)	On annonce clairement le sujet du portrait (qui) en nommant l'angle journalistique (quand et quoi). L'angle est ce qui permet de respecter les 4 principes journalistiques.
Contenu (en paragraphes, parfois divisés par des sous-titres)	On donne des informations supplémentaires sur le parcours de notre sujet (données recueillies à l'entrevue ou dans les sources consultées) et on les organise logiquement en paragraphes
Photographie ou image de grand format suivie de sa légende et de son crédit photo (source)	On accompagne notre article d'une ou de plusieurs photographies ou images de grand format. Sous chacune, on inclut <u>une légende</u> ainsi que <u>le crédit photo</u> .

Principes déontologiques en journalisme

Code de déontologie du journaliste

Attendu que le droit du public à l'information est le droit légitime du public d'être informé de ce qui est d'intérêt public et que, pour assurer ce droit, le rôle fondamental des journalistes et des médias d'information consiste à rechercher, collecter, vérifier, traiter, commenter et diffuser, en toute indépendance, l'information d'intérêt public ; (Code de déontologie journalistique du Conseil de Presse du Québec, p.5)

Après les fake news, un autre ennemi: le manque de professionnalisme



Indépendance

«État de quelqu'un qui juge en toute impartialité,
sans pression exercée sur lui.» (Antidote)

(il ne faut pas laisser nos opinions ou nos intérêts guider notre pratique, on ne peut pas recevoir des cadeaux en échange d'un service, on peut signer librement nos textes ou nos reportages ou ne pas les signer, on ne transmet pas le matériel journalistique aux autres sauf si la loi nous y oblige)

Recherche de vérité

Journalisme factuel: s'appuie sur des faits ou des événements situés dans leur contexte. L'information est exacte, rigoureuse, complète.

Journalisme d'opinion: présente l'opinion du journaliste, ce dernier ayant le choix du ton et du style utilisés dans son texte.

- Dans tous les cas, il faut que le type de journalisme soit **CLAIREMENT** identifiable.

Pour tous: les sources doivent être fiables

L'objectif reste d'informer et non de susciter une réaction (on évite le sensationnalisme et la déformation des faits)

Respect des personnes et des groupes

Aucune discrimination, aucun harcèlement

Retenue et sensibilité: on évite de montrer des photos trop violentes, de divulguer le nom d'une victime avant que ses proches n'apprennent sa mort, de divulguer les noms des proches d'un criminel...

Protéger les plus vulnérables : on protège les sources d'information qui pourraient être en danger et les mineurs

*Les journalistes doivent exercer leurs fonctions à visage découvert en s'identifiant comme journaliste (sauf exception ex. infiltration).